

DOSSIER PARA ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

RURAL HYPE

Avatares IA hiperrealistas que dan **voz** al territorio:
patrimonio, turismo y negocios rurales de Castilla y León
visibles, multilingües y medibles las 24 horas.

IA HIPERREALISTA

24/7

MULTILINGÜE

QR VIVOS

IMPACTO MEDIBLE

MENOS COSTE · MENOS INFRAESTRUCTURA · MÁS TERRITORIO

ruralhype.com · info@ruralhype.com

El mundo rural merece ser visto. Ahora tiene una voz.

RURALHYPE es una plataforma española de avatares de inteligencia artificial hiperrealistas que convierte municipios, rutas, patrimonio, bodegas y negocios rurales de Castilla y León en **interfaces digitales activas**, multilingües y disponibles las 24 horas, con información verificada y actualizada de forma continua.

Un avatar territorial es un embajador digital con rostro, voz y lenguaje natural que presenta el patrimonio, las fiestas, los servicios y los negocios de un territorio en el idioma del visitante: en la web municipal, en un código QR junto a un monumento, en redes sociales o en una feria internacional. No sustituye a guías, técnicos ni vecinos: amplifica su voz y su alcance.

Este dossier explica qué aporta RURALHYPE a una entidad local, cuánto ahorra frente a los canales tradicionales, cómo se mide su retorno y qué líneas de financiación pública pueden estudiarse para **contratarlo sin fricción**.

Qué recibe la administración

Producto y contenidos

- › Avatar territorial hiperrealista propio: municipio, comarca, ruta, museo o marca rural.
- › Contenido mensual: vídeos cortos, piezas para redes, presentaciones y materiales multilingües.
- › QR vivos en monumentos, oficinas y puntos de interés, con atención 24/7.
- › Actualización continua: horarios, eventos, temporadas y servicios.

Gestión y justificación

- › Memoria técnica con objetivos, entregables, cronograma e indicadores.
- › Panel de impacto: alcance, consultas, idiomas, escaneos QR, leads y reservas.
- › Escalado por fases: piloto municipal, paquete comarcal, red provincial.
- › Diseño conforme al Reglamento Europeo de IA: contenido identificado y supervisión humana.

La idea en una frase: lo que no existe en digital, no existe. RURALHYPE hace que cada pueblo, ruta y negocio rural pueda ser encontrado, entendido y comprado desde cualquier lugar del mundo, sin obras, sin ampliar plantilla y con coste mensual previsible.

La oportunidad en cifras

Castilla y León es el territorio rural más extenso de España y el líder nacional en turismo rural. También es la comunidad con más municipios pequeños y sin presencia digital continua. **Esa brecha es la oportunidad.**

2.248

municipios en Castilla y León

Es la comunidad con más municipios de España. Cerca de 9 de cada 10 tienen menos de 1.000 habitantes y carecen de capacidad para comunicar su patrimonio, sus servicios y sus negocios de forma continua.

FUENTE: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN CON DATOS INE (CENSO ANUAL).

1,8 mill.

de pernoctaciones rurales al año

Castilla y León lidera el turismo rural de España, con más de 816.000 viajeros al año. La demanda existe: falta una capa digital que la convierta en descubrimiento, estancia y compra.

FUENTE: INE, ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.

1,9 noches

de estancia media (media nacional: 2,4)

Los visitantes llegan, pero se marchan antes que en el resto de España porque no descubren todo lo que tienen alrededor. Cada décima de noche que se recupera es gasto directo en la comarca.

FUENTE: INE, EOAT.

600+

bodegas y 16 denominaciones de origen

El vino aporta el 3,1% del PIB regional, con unas 82.000 hectáreas de viñedo y 18.500 viticultores. Un potencial de enoturismo e internacionalización sin voz digital multilingüe permanente.

FUENTE: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN / ITACYL; PORTAL DE TURISMO DE CYL.

Lectura institucional: el territorio líder del turismo rural español no puede seguir siendo invisible en los buscadores, en los idiomas de sus visitantes y en las respuestas de las inteligencias artificiales. Actuar sobre esa brecha es política de reto demográfico, de turismo inteligente y de competitividad rural, con retorno directo en visitas, estancias y consumo local.

Un producto modular: fácil de entender, financiar, defender y escalar

RURALHYPE se empaqueta para que ayuntamientos, diputaciones, grupos de acción local, museos y oficinas de turismo compren **resultados claros**, no promesas tecnológicas. Cada despliegue combina cuatro módulos:

01 • AVATAR TERRITORIAL

Embajador hiperrealista para municipio, comarca, ruta, museo, centro de interpretación o marca rural. Personaje original diseñado para el proyecto, sin suplantaciones y con derechos de imagen resueltos.

02 • CONTENIDO MENSUAL

Vídeos cortos para redes sociales, presentaciones, piezas para ferias, campañas y materiales multilingües. El relato se adapta a temporada, público y canal.

03 • QR Y ATENCIÓN 24/7

Experiencias activadas desde monumentos, oficinas de turismo, alojamientos, rutas o productos locales. El visitante escanea y recibe narración, recomendaciones y servicios en su idioma, a cualquier hora.

04 • PANEL DE IMPACTO

Métricas para justificar la inversión pública ante plenos, interventores y convocatorias: alcance, interacción, consultas, idiomas, escaneos, leads, reservas y negocios locales activados.

Rigor y confianza desde el diseño

Cada avatar se alimenta con documentación aprobada por la entidad promotora, fuentes oficiales, guiones revisados y límites de respuesta. El contenido sintético se identifica como tal, existe supervisión humana y trazabilidad de fuentes, y el despliegue se diseña conforme al Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial y a la normativa española sobre buen uso y gobernanza de la IA. La propiedad intelectual del proyecto está registrada: seguridad jurídica para instituciones, socios y clientes.

Más territorio con menos presupuesto: la lógica del ahorro

Promocionar un territorio con los canales tradicionales exige personal, obras, hardware, traducciones y producción audiovisual que se pagan una y otra vez. Un avatar territorial concentra todo eso en **un único activo digital** que trabaja sin horario, habla todos los idiomas y se actualiza sin volver a producir desde cero.

Ahorro en personal y horarios

- > Atención e información 24/7 en 6+ idiomas sin ampliar plantilla ni turnos.
- > El equipo municipal se libera de consultas repetitivas y se centra en el servicio presencial.
- > Coste mensual fijo y previsible: sin sorpresas presupuestarias.

Ahorro en infraestructura

- > Sin obra civil: nada de tótems, audioguías físicas ni pantallas que mantener y reponer.
- > Un código QR y la web existente bastan para activar toda la experiencia.
- > Despliegue en semanas donde una musealización física tarda años.

Ahorro en producción y traducción

- > Desaparece el coste por pieza, por idioma y por actualización.
- > El avatar ya entrenado genera contenido continuo con relato consistente.
- > Cada nueva campaña reutiliza el activo: el coste marginal cae con el uso.

Retorno directo al territorio

- > Más noches de estancia significan más gasto en alojamientos, restaurantes y comercios.
- > Leads y reservas derivados a negocios locales, con trazabilidad.
- > La inversión pública genera actividad privada: cada euro trabaja dos veces.

Cuánto cuesta no estar

CANAL TRADICIONAL	COSTE Y LÍMITE HABITUAL	CON RURALHYPE
Guía multilingüe presencial	Horario limitado y dependencia de idiomas por persona.	Avatar en 6+ idiomas, 24/7, coste mensual fijo.
Centro de interpretación o musealización física	Obra, hardware, licencias, mantenimiento y personal de sala.	QR vivo sobre el patrimonio existente, sin obra ni mantenimiento físico.
Traducción y locución de contenidos	Coste por pieza, idioma y actualización.	Actualización incorporable dentro de la suscripción.
Stand en feria internacional	Acción puntual, cara y sin continuidad digital.	Presencia permanente en web, redes, QR y campañas.
Community manager + producción de vídeo	Coste mensual alto por pieza y producción externa.	Packs de contenido con avatar ya entrenado.

Conclusión presupuestaria: cada temporada sin presencia digital es una temporada de visitantes, reservas y ventas que se va a otro territorio. Activar un avatar cuesta menos que seguir siendo invisible.

Cuatro despliegues tipo para una entidad local

Ayuntamiento rural con avatar municipal

> Un municipio de menos de 500 habitantes dispone de un avatar hiperrealista que informa sobre su patrimonio, fiestas, alojamientos y servicios en español, inglés y francés. Disponible 24/7 en la web municipal y mediante código QR en la entrada del pueblo.

Ruta turística con QR vivos

> Una ruta románica instala códigos QR en cada monumento. Al escanearlo, el visitante accede a un avatar que narra la historia del lugar, recomienda el siguiente punto de interés y sugiere alojamientos y restaurantes de la comarca.

Diputación con red comarcal de avatares

> Una diputación provincial contrata un paquete comarcal para diez municipios. Cada uno obtiene su avatar territorial, contenido mensual para redes y un panel de métricas que justifica la inversión ante los plenos y las convocatorias de fondos europeos.

Museo o centro de interpretación

> Un centro amplía su horario efectivo con un avatar que atiende consultas, guía la visita en varios idiomas y mantiene viva la memoria oral y etnográfica de la zona en formatos que las nuevas generaciones sí consumen.

“La tecnología no sustituye la voz del territorio: **la amplifica**. RURALHYPE pone una idea propia al servicio de pueblos, empresas y generaciones que necesitan ser vistas.”

Líneas de ayuda y fondos donde estudiar el encaje

RURALHYPE se formula con el lenguaje que las convocatorias valoran: **reto demográfico**, innovación y digitalización, sostenibilidad, cohesión territorial, accesibilidad e impacto medible. Principales vías en las que una entidad local de Castilla y León puede estudiar el encaje:

LÍNEA DE FINANCIACIÓN	QUIÉN PUEDE ACCEDER	DATOS CLAVE VERIFICADOS
Ayudas LEADER FEADER · PEPAC · Junta de CyL, gestionadas por los Grupos de Acción Local (GAL)	Entidades locales (proyectos no productivos), pymes, asociaciones y fundaciones del territorio de cada GAL.	Cerca de 100 M€ para 44 GAL que cubren 2.214 de los 2.248 municipios. Hasta el 100% de ayuda para proyectos no productivos de ayuntamientos, con máximo de 200.000 € por operación y ventanilla continua ante el GAL comarcal durante todo el marco vigente. La divulgación del patrimonio rural (arquitectónico, cultural o etnográfico) es gasto expresamente contemplado.
Subvenciones de la Junta a entidades locales <20.000 hab. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte (cofinanciación FEDER)	Municipios, entidades locales menores, mancomunidades y asociaciones de municipios con menos de 20.000 habitantes.	Convocatoria de periodicidad anual para proyectos de interés turístico regional y mejora de recursos turísticos, con plazo de 20 días hábiles desde su publicación en BOCYL y posibilidad de anticipo del 100%. Conviene vigilar el BOCYL en cada ejercicio.
Subvenciones a proyectos culturales en municipios <20.000 hab. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte	Entidades locales y entes dependientes con competencias culturales; también entidades privadas del sector cultural.	Convocatoria anual publicada en BOCYL, compatible con otras ayudas si se garantiza la trazabilidad del gasto. Encaje posible para memoria oral, patrimonio y divulgación cultural con avatares.
Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) PRTR · Next Generation EU	Entidades locales, consorcios y asociaciones con un PSTD concedido y en ejecución.	En Castilla y León hay 14 planes territoriales dotados con 23,3 M€, con la digitalización de productos y servicios turísticos como eje expreso. Si su entidad participa en un PSTD vigente, las actuaciones de avatar, QR y contenidos pueden encajar como acción de digitalización dentro del plan ya financiado.
Ayudas al reto demográfico MITECO · Secretaría General para el Reto Demográfico	Proyectos en zonas rurales de regiones seleccionadas por criterios UE, entre ellas Castilla y León.	Línea dotada con 29 M€ para planes de actuación integrados en zonas no urbanas que promuevan cultura, patrimonio y turismo sostenible, con preferencia por proyectos de carácter piloto o experimental y evaluables: perfil idóneo para un despliegue RURALHYPE medible.
Planes provinciales y líneas propias de diputaciones	Ayuntamientos de cada provincia, según las bases de su diputación.	Las nueve diputaciones de Castilla y León mantienen planes de cooperación local y líneas de turismo, cultura y digitalización que pueden cofinanciar despliegues municipales o articular paquetes comarcales. El encaje se estudia con cada convocatoria provincial.

Nota de rigor: cuadro orientativo contrastado con fuentes oficiales (Junta de Castilla y León, BOCYL, MITECO) en el momento de elaboración de este dossier. El encaje definitivo debe verificarse siempre en las bases reguladoras y en los plazos vigentes de cada convocatoria. RURALHYPE acompaña a la entidad en la redacción de la memoria técnica y en la definición de indicadores.

Cómo puede una entidad local activar RURALHYPE

Contrato menor de servicios

> Para pilotos acotados, la Ley de Contratos del Sector Público permite la adjudicación directa de contratos de servicios de importe inferior a 15.000 € (IVA excluido). Es la vía más ágil para un primer despliegue municipal: avatar, contenidos iniciales y QR con panel de métricas.

Procedimiento abierto simplificado o abreviado

> Para paquetes comarcales o anualidades completas, con pliegos donde los entregables (avatar, contenidos, idiomas, métricas) se definen como prestaciones medibles y verificables.

Actuación dentro de un plan ya financiado

> Si la entidad ejecuta un PSTD, una estrategia LEADER, un plan de dinamización o un proyecto de digitalización ya concedido, el despliegue puede incorporarse como actuación de digitalización turística o divulgación patrimonial, respetando los conceptos de gasto del plan.

Compra pública de innovación (CPI)

> Para diputaciones o consorcios que quieran ir más allá: RURALHYPE encaja en esquemas de compra pública de tecnología innovadora, al tratarse de una solución nueva aplicada a un problema público concreto (la invisibilidad digital del territorio) con indicadores evaluables.

Argumentos para el expediente

Encaje en políticas públicas

- > Reto demográfico y cohesión territorial.
- > Digitalización y turismo inteligente.
- > Accesibilidad lingüística del servicio público.
- > Puesta en valor del patrimonio y la memoria.
- > Apoyo indirecto a pymes y productores locales.

Garantías para el interventor

- > Entregables definidos: avatar, piezas, QR, informes.
- > Indicadores objetivos y verificables mes a mes.
- > Pago vinculado a hitos y evidencias.
- > Cumplimiento del Reglamento Europeo de IA.
- > Propiedad intelectual y derechos de imagen resueltos.

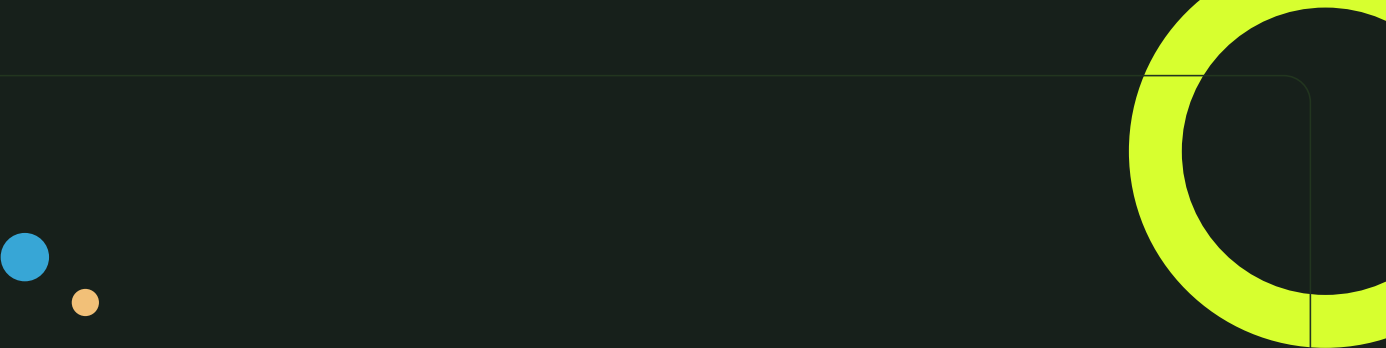
Un piloto demostrable en seis meses

MES 1-2	Territorio y conocimiento	Definición del caso con la entidad, recopilación y verificación de datos locales (patrimonio, servicios, negocios, agenda) y aprobación de guiones.
MES 3-4	Avatar y contenidos	Creación del avatar territorial, producción de las primeras piezas audiovisuales y adaptación multilingüe.
MES 5	Canales y activación	Publicación en web, instalación de QR vivos, campañas en redes y materiales para presentaciones institucionales y ferias.
MES 6	Métricas y continuidad	Panel de impacto con resultados reales, informe para el pleno o la convocatoria, y propuesta de escalado a comarca o provincia.

Indicadores que entrega el panel de impacto

Alcance y visualizaciones de contenidos · interacciones y consultas atendidas · idiomas utilizados por los visitantes · escaneos de códigos QR por punto de interés · leads y solicitudes derivadas a negocios locales · reservas y ventas atribuibles · contenidos publicados y actualizaciones realizadas. Todos los indicadores se entregan en informes aptos para **justificar subvenciones** y para dar cuenta ante el pleno.

El siguiente paso es sencillo: una reunión de 30 minutos para identificar el caso de su territorio, la línea de financiación más adecuada y el alcance del piloto. Escribanos a info@ruralhype.com.



EMPECEMOS

Cuéntenos su territorio. Nosotros le damos voz.

Solicite una reunión institucional o una demostración del avatar
para su municipio, comarca, ruta o centro.

info@ruralhype.com

ruralhype.com

Valladolid · Castilla y León

Concepto, contenidos y desarrollo protegidos. Documento informativo: el encaje en cada ayuda debe verificarse en las
bases vigentes de la convocatoria.